

Amb El Punt Avui i L'Esportiu

Dilluns, 2 de juny de 2014

(Pàgina 10)

### Les Franqueses projecta un dipòsit per evitar més inundacions a Bellavista

(Pàgina 14)

### Una vintena d'entitats i partits a la Taula Comarcal pel Dret a Decidir

(Pàgina 15)

### El nou enllaç entre la C-33 i la C-17 requirà el trànsit intern a Mollet

(Pàgina 18)

### Un motorista de Bigues mor en un accident a Montcada

(Pàgina 21)

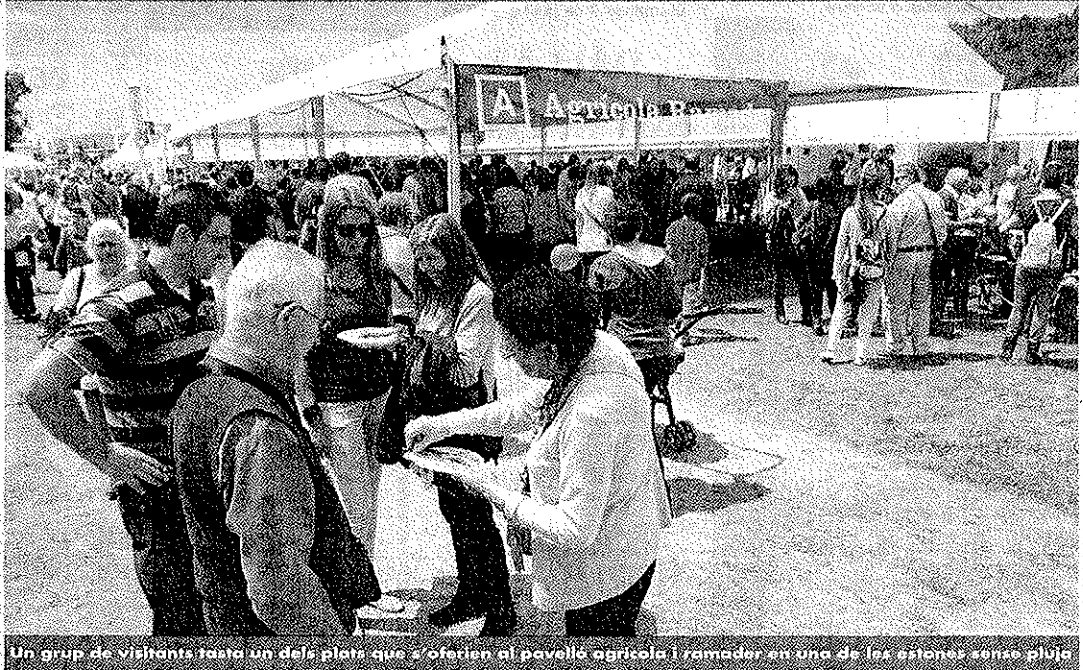
### L'aturada a la fàbrica de Merck a Mollet ja provoca problemes de subministrament

(Pàgina 30)

### La UE Molletenca puja a la categoria del CF Mollet UE i l'EC Granollers

# La pluja ha provocat un lleuger descens de visitants a la Fira de l'Ascensió

(Pàgines 3 a 7)



Un grup de visitants testa un dels plats que s'ofereix al pavelló agrícola remanent en una de les zones verdes plujades.

## Una Fira de passejada i tastet

La pluja ha incidit en una lleugera reducció en el nombre de visitants a la Fira

de l'Ascensió. L'organització calcula que la mostra ha rebut uns 60.000 visitants. En

les hores sense pluja, la passejada i els tastets han estat els atractius per als visitants.

La Mostra Gastronòmica i les ofertes turístiques guanyen protagonisme.

(Pàgina 8)

## Tensió a Vilanova pel barri Rodes



Una tensa doble sessió plenària a Vilanova va constatar l'oposició veïnal al projecte d'urbanització i reparcel·lació del barri Rodes. El govern va quedar en solitari tant per aprovar els termes de la consulta que es farà al barri sobre el termini per executar el polèmic i costós projecte, com per rebutjar la proposta de l'oposició de recomençar la tramitació. La Generalitat s'ha ofert a fer de mediador i ha recordat que està canviant les normes de les urbanitzacions amb déficits.

(Pàgina 15)



## Suma de veus descontentes

Més de 500 persones van manifestar-se al centre de Granollers en defensa dels drets socials.

La convocatòria va sumar col·lectius descontents arribats des de Caldes, Mollet i Cardedeu.

La mostra, que ha arribat a la vuitena edició, va incloure presentacions de jocs

## Jugar x Jugar consolida el paper de referent del sector

**Granollers**

**J.C.A.**

La Fira Jugar x Jugar va ser, de nou, un dels atractius de l'Ascensió. Amb més espai, i amb una vintena d'expositors, el paper de referent del sector del joc va consolidar-se en aquesta vuitena edició del certamen. La mostra va ser l'espai adient per presentar tres jocs, per acollir campionats (com el català de Catan) i, sobretot, un lloc de trobada per a aficionats i per a públic en general fent una activitat tan senzilla com jugar. "La intenció és ensenyar a tothom que jugar és bo", sintetitza el director d'aquesta fira dins de la Fira, Oriol Comas.

"Tot i la pluja, considerem que ha anat molt bé: hem tingut gent en tot moment", destaca Comas. Jugar x Jugar ha aconseguit tenir un lloc preferent en les agendes d'un sector que, fins fa poc, tenia pocs certàmens comuns. "Ara n'hi ha algun altre, però més dirigit exclusivament al sector i a aficionats; aquí estem oberts al públic en general, i això és el que ens agrada de formar part de la Fira de l'Ascensió", diu Comas. "Jugar x Jugar és una fira de Granollers", insisteix el director.

En els vuit anys de certa-



### Un creador del Canadà guanya el Concurs de Jocs

**Granollers**

El primer premi del concurs de jocs convocat amb motiu de la fira Jugar x Jugar viatja a la ciutat de Cagliari (Canadà). Orin Bishop és el guanyador, amb Steam Punk Rally, un joc de daus que actuen com a benzina per a uns cotxes que fan una cursa. "És un joc al qual li costarà poc trobar editor", aventura Oriol Comas. El segon lloc és per

a un altre joc de daus -Sky Dies-, de Julián Roas, de Sevilla. El concurs ha tingut una novetat aquest any: el jurat s'ha reunit durant el certamen -i no uns dies abans com fins ara-. Això va permetre que hi hagués activitat en paral·lel a la mostra, i el lliurament de premis es va convertir en un petit certamen (amb connexió directa via telefònica amb el guanyador). En aquesta edició competien 85 jocs, la majoria procedents de l'Estat espanyol.

men, a banda de les presentacions i campionats de cada edició, s'ha consolidat el que

Comas defineix com a segon concurs més important del món. Una quinzena llarga de

jocs premiats en aquest concurs han aconseguit editor per ser publicats.

Els productes de proximitat destaquen en el pavelló agrícola

**Granollers**

**J.C.A.**

Els productes de quilòmetre zero, la marca l'Hort de Palou, i diverses iniciatives individuals han deixat clar l'interès del sector agrícola i ramader per promoure la proximitat. La resposta dels visitants ha estat positiva, perquè els consumidors estan interessats en aquesta oferta, que té en la qualitat una de les seves referències.

La marca l'Hort de Palou, convertida en la carta de presentació de la cooperativa agrària de Granollers, va tenir un primer gran aparador en aquesta edició de la Fira. Juntament amb la marca de distribució, i amb el suport de l'Ajuntament, SAT Granollers promocionava el segell Productors de Palou. "És una marca de qualitat, que ens està afavorint", explica el secretari de la cooperativa, Jaume Roca. Roca es mostra satisfet de la participació a la Fira, malgrat la inversió en infraestructura i personal que comporta.

Els productors de quilòmetre zero van tenir molt protagonisme en els tastos, com les botifarres de foie que hi presentava Can Manent, de Santa Eulàlia, que juntament amb les mongetes del ganxer van ser un gran atractiu.



### Animació a l'ampliat espai del sector d'automoció

**Granollers**

Les 17 marques presents a l'espai dedicat al sector d'automoció a la Fira de l'Ascensió destaquen l'animació que han detectat entre els visitants. "Sembla que hi ha més ganes, i això, venint del punt tan baix que venim, és molt positiu", assenyala el secretari general de la Unió d'Empresaris de l'Automoció, Carles Torras. "Aquest any, pintava molt malament de temps, però al final la situació ha millorat i detectem molt més optimisme", afegeix Torras. El sector d'automoció, absent durant alguns anys, ha anat guanyant espai des que va retornar a la mostra. "El format ens agrada", diu Torras. Aquest any, amb més cotxes d'ocasió i quilòmetre zero, s'han pogut acordar algunes vendes a la mateixa Fira.



### Satisfacció per als expositors d'Administrum

**Granollers**

Els expositors de l'espai Administrum, que estrenava participació a la Fira de l'Ascensió, es mostren satisfets de la presència a la mostra de Granollers. Administrum presenta empreses de serveis per a comunitats de veïns. "Hi ha molt públic, i de vegades això provoca que vingui molta gent de passejada, però he vist que qui estava interessat sabia on adreçar-se", explica la directora de l'espai, Susana Gallofré. Administrum passa per altres fires catalanes, però Gallofré avança que "Granollers estarà en l'agenda si l'any vinent es repeteix aquesta iniciativa". La mostra, que estava acompanyada de xerrades sobre el sector (a foto), també va convidar expositors del Vallès Oriental.